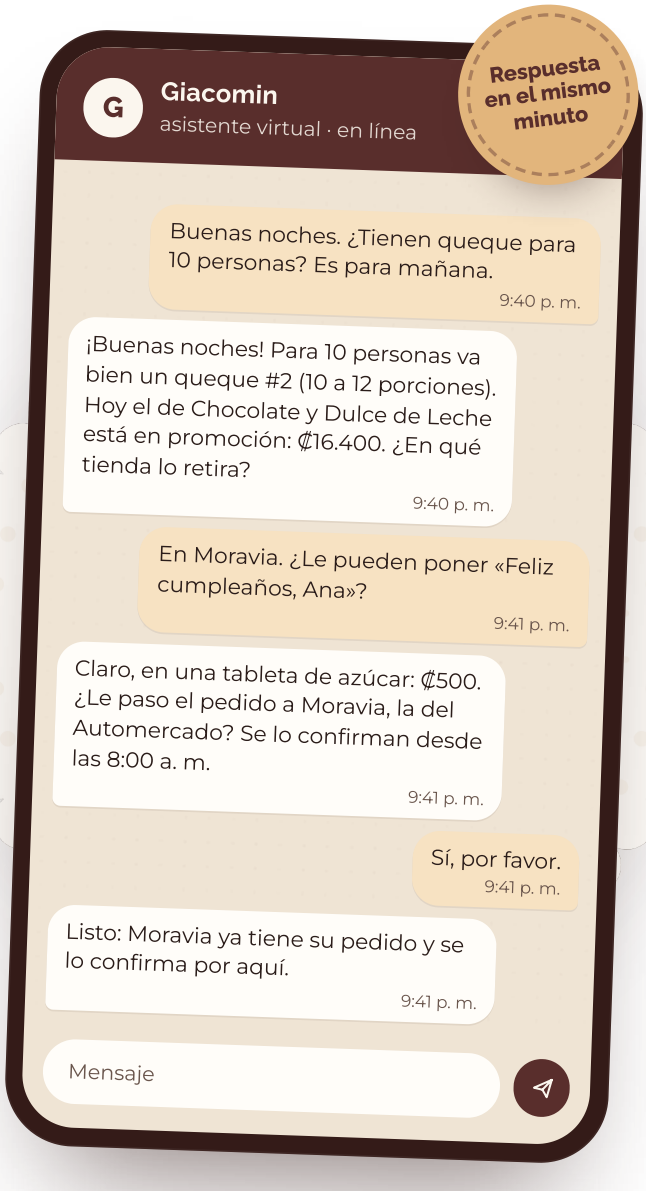
PROPUESTA · NOVIEMBRE DE 2026

Que ningún antojo se quede sin respuesta.

Un equipo de asistentes virtuales que atiende el WhatsApp de sus **nueve tiendas**: contesta en segundos, a cualquier hora, con su carta y sus horarios; lleva al cliente a su tienda en línea y pasa cada **pedido especial a la tienda que lo entrega**. También puede atender sus teléfonos.

Preparada por ubiqs

Soporte tecnológico: **Boost AI Agency**



Ejemplo ilustrativo con precios de su tienda en línea del 3 de noviembre de 2026.

RECOMENDAMOS	MENSUALIDAD	COMPROMISO	ARRANQUE
Escala Tres asistentes virtuales y un supervisor para sus nueve tiendas, en WhatsApp y, si su central lo permite, por teléfono.	**US$995 + IVA** Unos ₡451.800 + IVA al tipo de cambio del 3 de noviembre. Instalación incluida.	**6 meses** Después, mes a mes.	**7 días hábiles** para que su WhatsApp conteste, con garantía. Los pedidos especiales, entre las semanas 2 y 4.

01 · LO QUE VIMOS

Una marca querida, nueve tiendas y un solo WhatsApp

Antes de escribir esta propuesta revisamos su sitio, su tienda en línea, sus redes y su WhatsApp. Lo que encontramos no es un error de su equipo: es lo que le pasa a cualquier negocio cuando un solo número atiende a nueve tiendas.

Nueve minutos

Hicimos una consulta por su WhatsApp. El saludo automático llegó enseguida; la primera respuesta de una persona, a los 9 minutos.

Para alguien que atiende el mostrador lleno, 9 minutos no es mucho. Para quien escribe con un antojo, es una espera larga.

Primera respuesta de una persona a nuestra consulta por su WhatsApp (una sola consulta) **9 min**



Respuesta del asistente en Motos Honda Santa Ana (mediana de todas sus respuestas en un mes) **25 s**



La mediana de 25 segundos es de todas las respuestas del asistente que atiende Motos Honda Santa Ana, del 1 al 28 de setiembre de 2026. Sus cifras están en Experiencia.

Un solo WhatsApp para nueve tiendas

Las nueve comparten el 8401-0505 y la misma carta. Es práctico para el cliente, que no tiene que adivinar a cuál escribir; ordenar cada consulta queda del lado de su equipo.

Su tienda en línea vende, pero no conversa

Tiene 170 productos, con retiro o entrega. Lo que una tienda en línea no hace es conversar: «¿qué me recomienda para una reunión de 30?» o «¿qué le regalo a 40 clientes de la empresa?». Para eso, su sitio ofrece el botón de WhatsApp.

Cada tienda, su horario y su vitrina

Los pedidos en línea abren entre las 8:00 y las 10:00 a. m. y cierran entre las 6:45 y las 7:45 p. m., según la tienda; la de Plaza Lincoln no los recibe. Y lo no disponible cambia: el 3 de noviembre iba de 1 a 38 productos, según la tienda.

Las apps de entrega cobran por pedido

También venden por apps de entrega, que se quedan una comisión de cada pedido. Cada cliente que compra por su propia tienda en línea deja ese margen en Giacomin.

Fin de año, más preguntas a la vez

Regalos de empresa, queques para las fiestas y bocadillos de oficina: si la temporada trae más consultas al mismo número, llegan justo cuando el mostrador está más lleno.

02 · ASÍ SE VERÍA

Del lado de su cliente y del lado de su tienda

Tres situaciones de todos los días, con productos y precios de su tienda en línea del 3 de noviembre. El asistente contesta solo con la información que ustedes aprueban.

1 El queque de las 9:40 p. m., ya en la tienda de Moravia

GIACOMIN

PEDIDO ESPECIAL · N.º 0142

Recibido	WhatsApp · 9:41 p. m.
Tienda que entrega	Moravia
Retira	mañana, desde las 8:00
1 Queque Chocolate y Dulce de Leche #2 (10 a 12 porc.)	₡16.400
1 Tableta de azúcar	₡500
«Feliz cumpleaños, Ana»	
Total estimado	**₡16.900**
Cliente	Laura · 8•••–••41

La tienda lo marca como confirmado y cobra como siempre. Al confirmarlo, el cliente recibe el aviso por WhatsApp.

POR CONFIRMAR

Así le llega a la tienda que entrega, por WhatsApp o por correo: con todo lo necesario y sin que nadie copie nada de un chat. Cuando la tienda lo marca como confirmado en el tablero, el asistente le avisa al cliente y le recuerda el retiro.

2 Una empresa que quiere regalos de fin de año

Giacomin
asistente virtual

Buenas tardes. Somos una empresa y queremos 40 bolsitas para regalar a fin de año. ¿Qué opciones tienen?
3:12 p. m.

¡Con mucho gusto! Tres opciones de nuestra carta: Bolsa de Herraduras y Nidos (170 g) a ₡3.750, Bolsa de Frutas de Mazapán (85 g) a ₡4.500 y Cáscaras de Naranja con chocolate (200 g) a ₡12.000. ¿Para qué fecha las necesita y en qué tienda las retira?
3:12 p. m.

Las de Herraduras y Nidos, para el 12 de diciembre, en Santo Domingo.
3:14 p. m.

Anotado: 40 bolsas de Herraduras y Nidos, ₡150.000, para retirar en Santo Domingo el 12 de diciembre. La tienda confirma la disponibilidad y se lo aviso por este mismo chat.
3:14 p. m.

La tienda confirma la disponibilidad antes de comprometer nada. Si la empresa no decide en el momento, el asistente le da seguimiento desde la lista que carga su equipo.

3 Una llamada a San Rafael, ya de noche

Llamada a Giacomin San Rafael
8:15 p. m. · la contesta el asistente

ASISTENTE
Giacomin San Rafael, buenas noches; le atiende la asistente virtual. ¿En qué le ayudo?

CLIENTE
¿Todavía están abiertos? Quería unos bocadillos para mañana temprano.

ASISTENTE
La tienda recibe pedidos desde las 9:00 de la mañana. El paquete de 6 bocadillos a escoger está en ₡8.700. ¿Le envío por WhatsApp el enlace para que haga su pedido desde esa hora?

CLIENTE
Sí, por favor.

✓ Enviado por WhatsApp: el enlace a la tienda en línea de San Rafael.

Para las llamadas que nadie toma o las de fuera de horario, si su central puede pasarlas al asistente.

◑ **Se confirma en la conversación inicial**

Los tres son ejemplos ilustrativos. Los precios son los de su tienda en línea del 3 de noviembre de 2026 y las promociones cambian: el asistente usa siempre la carta vigente que ustedes aprueban, con su fecha de corte.

03 · QUIÉN HACE QUÉ

Tres asistentes y un supervisor, sobre lo que ya tienen

No cambia su número, ni su tienda en línea, ni la forma de cobrar. Cada asistente se presenta como asistente virtual de Giacomin y, cuando hace falta, pasa la conversación a su gente con todo el contexto.

● **En producción**	ya atiende a clientes reales de otras empresas	○ **Se configura**	se arma con piezas que ya funcionan
↻ **Se construye**	se desarrolla para ustedes	◑ **Se confirma**	depende de algo que revisamos con ustedes

Atiende su WhatsApp

Vega

Contesta el 8401-0505 a cualquier hora y manda el enlace a su tienda en línea. Su carta, sus precios, sus tiendas y sus horarios se cargan al arrancar, con fecha de corte. Su equipo sigue viendo las conversaciones en su WhatsApp de siempre: si una persona responde, el asistente se aparta.

● **En producción**

Lleva cada pedido especial a su tienda Halo	Toma producto, tamaño, mensaje, fecha, tienda y teléfono; el cliente confirma el resumen y el pedido le llega a esa tienda. Cuando la tienda lo marca como confirmado en el tablero, Halo se lo avisa al cliente y le recuerda el retiro.	○ Se configura
Atiende empresas y temporada Lyra	Cotiza los pedidos de empresas y los regalos de temporada con su carta, y da seguimiento, sobre la lista que carga su equipo, hasta que el cliente decide. Las campañas salen solo a quien las autorizó.	○ Se configura
Supervisa y le resume el día a la gerencia Polaris	Coordina a los demás y manda un resumen diario: cuántas consultas hubo, qué pedidos especiales esperan en cada tienda y qué no supo contestar el equipo.	○ Se configura

Y se conecta con lo que ya usan

Su tienda en línea, igual que hoy	El asistente manda el enlace a la tienda o al producto; el pedido y el pago siguen donde están.	○ Se configura
Lo disponible en cada tienda	Si el proveedor de su tienda en línea lo permite, el asistente consulta lo disponible en cada tienda antes de ofrecerlo.	◑ Se confirma
Sus teléfonos	Si su central puede pasarle al asistente las llamadas que nadie toma o las de fuera de horario, el asistente contesta, informa, manda el enlace por WhatsApp y pasa la llamada a la tienda cuando hace falta.	◑ Se confirma
Un tablero para la gerencia	Todas las conversaciones del asistente, en vivo y en un solo lugar.	● En producción

En las tiendas, su gente recibe los pedidos especiales por WhatsApp o por correo, a quien ustedes digan; los marca como confirmados en el tablero y cobra como siempre. Si hoy su WhatsApp vive en la aplicación de otro proveedor, lo revisamos en la conversación inicial. Conozca a Vega en boostaiagency.com/agentes/vega.

04 · EXPERIENCIA

Lo que ya hacen asistentes de atención, en WhatsApp y teléfono, con dos clientes que llegaron por Ubiqs

Ninguno es una pastelería, pero los dos viven lo mismo que ustedes: mucha gente escribiendo y llamando, también fuera de horario. Cifras medidas en sus conversaciones y llamadas reales, cada una con su periodo.

Emergencias Médicas

Salud · teléfono y WhatsApp · abril a setiembre de 2026

En producción, revisado el 3 de noviembre

AL MENOS

6.546 personas escribieron por WhatsApp.

4 de cada 10 conversaciones de WhatsApp empezaron fuera de horario.[1]

8.791 llamadas atendidas por la asistente de voz.

Las otras cuatro cifras

1 de cada 4 llamadas entró fuera de horario.[1]

49,6 % de las llamadas terminó en una transferencia a un área de su equipo.[2]

9 de cada 10 conversaciones recibieron la primera respuesta de la asistente.

8 de cada 10 personas también recibieron mensajes de un asesor: el pase a una persona funciona.

[1] Fuera de horario: fuera de lunes a viernes de 8:00 a. m. a 6:00 p. m., sin restar feriados.

«Al menos»: parte del registro de abril a junio se recuperó después, así que la cifra real puede ser mayor.

[2] La asistente pasó la llamada; el dato no confirma que el área contestó.

Motos Honda Santa Ana

Venta y taller de motocicletas · WhatsApp y teléfono · 1 al 28 de setiembre de 2026

En producción, revisado el 3 de noviembre

688 conversaciones de WhatsApp con clientes.

25 s de mediana para responder; el 98,7 % de 2.650 respuestas salió en un minuto o menos.

AL MENOS

307 de 426 mensajes respondidos con el taller cerrado.

Las otras dos cifras

AL MENOS

559 de las 688 conversaciones, el 81 %, recibieron respuesta del asistente.

232 llamadas recibidas, sin cola de espera.

Varios mensajes seguidos de una misma persona cuentan como uno. «Al menos»: si el registro no distingue quién respondió, la respuesta se cuenta como de una persona del equipo.

✓ **¿Y una pastelería?** Todavía no tenemos una en producción. Por eso el arranque va con garantía: si en el primer mes los asistentes no atienden al menos la mitad de las consultas que acordemos al arrancar, el primer mes se extiende sin costo hasta lograrlo.

05 · INVERSIÓN

Tres formas de empezar. Recomendamos Escala

Son los precios publicados en boostaiagency.com/precios, sin un precio aparte para Giacomin. Instalación incluida y 6 meses de permanencia; después, mes a mes. Precios en dólares; no incluyen el IVA (13 %). La facturación es según el acuerdo con Ubiqs.

PARA EMPEZAR POR EL WHATSAPP

Impulso

Vega en su WhatsApp, a cualquier hora.

US$495 al mes + IVA

Mínimo 6 meses; después, mes a mes.
O US$5.346 el año por adelantado (−10 %).

- 1 asistente: Vega en su WhatsApp de siempre
- 1.500 mensajes al mes
- Su carta, sus nueve tiendas y sus horarios, hasta 50 temas
- Tablero en vivo y reporte semanal
- Pase a una persona de su equipo con la conversación completa
- Soporte prioritario en 24 horas

En vivo en 3 a 5 días hábiles

Con nueve tiendas en un solo número, 1.500 mensajes al mes pueden quedarse cortos.

RECOMENDADO PARA GIACOMIN

PARA LAS NUEVE TIENDAS

Escala

Atender, tomar pedidos especiales y dar seguimiento, en un solo equipo.

US$995 al mes + IVA

Mínimo 6 meses; después, mes a mes.
O US$10.746 el año por adelantado (−10 %).

- Vega, Halo y Lyra, con Polaris como supervisor
- WhatsApp y teléfono en un solo equipo (el teléfono, si su central puede pasar llamadas)
- 2.000 minutos de voz y 10.000 mensajes al mes
- Pedidos especiales que llegan completos a la tienda que entrega
- Campañas de temporada a quien las autorizó
- Consulta de lo disponible en su tienda en línea, si su proveedor lo permite
- Canal de soporte propio, con respuesta en 4 horas

Vega en vivo en 7 días hábiles, con garantía

Si su central no puede pasar llamadas, los minutos de voz quedarían sin usar: lo revisamos en la conversación inicial antes de confirmar el nivel.

PARA TODA LA OPERACIÓN

Vision

De 4 a 6 asistentes, con ventas a empresas y apoyo al personal de las tiendas.

US$1.995 al mes + IVA

Mínimo 6 meses; después, mes a mes.
O US$21.546 el año por adelantado (−10 %).

- Todo lo de Escala, más dos asistentes que se construyen para ustedes: ventas a empresas a la medida, más allá de lo que cotiza y sigue Lyra, y apoyo al personal de las tiendas
- Revisión de su operación antes del arranque
- Integraciones a la medida
- Tablero ejecutivo y reportes de todas las tiendas juntas
- Ejecutivo de cuenta asignado
- Atención garantizada en 4 horas

En vivo en 14 días hábiles

ESCALA, EN UNA LÍNEA

US$995 al mes + IVA (unos ₡451.800 + IVA al tipo de cambio del 3 de noviembre), mínimo 6 meses y después mes a mes. Incluye tres asistentes y un supervisor, WhatsApp y teléfono (si su central puede pasar llamadas), 2.000 minutos de voz y 10.000 mensajes al mes. Los complementos se suman solo si ustedes los piden; las campañas y la telefonía se pagan a la tarifa del proveedor, sin recargo, y si un mes va a pasar de lo incluido se lo avisamos antes de cobrar.

Si cada pedido les deja ₡6.000 de ganancia, la mensualidad se cubre con unos **76 pedidos adicionales al mes**: 2,5 por día entre las nueve tiendas. Haga la cuenta con sus números.

Complementos opcionales, sobre cualquier nivel

Bandeja para su equipo · Instagram y Facebook · conector con su tienda en línea

COMPLEMENTO	MENSUAL	INSTALACIÓN	ESTADO
Bandeja para su equipo: ven y retoman las conversaciones del asistente, con el historial de cada cliente	**US$99**	**Incluida**	**En producción** Sin ella, su equipo contesta desde su WhatsApp de siempre. El tablero con todas las conversaciones ya va incluido en cada nivel.
Mensajes directos de Instagram y Facebook	**US$145**	**US$1.500**	**Se construye** Se activa cuando Instagram y Facebook aprueban el acceso de mensajería.
Conector a la medida con su tienda en línea, si lo que permite su proveedor no alcanza	**US$95 a US$195**	**US$1.000 a US$2.000**	**Se confirma en la conversación inicial** Escala ya incluye la consulta si su proveedor la permite.

Seis bonos de arranque con Escala

Tres del nivel y tres pensados para Giacomin

CON ESCALA

- **Comparación con tres pastelerías:** les escribimos y llamamos como clientes y medimos la respuesta.
- **Tono a su medida:** dos horas de afinación con su equipo, para que el asistente suene a Giacomin.
- **Primer mes cubierto:** en el mes 1 no se cobran aparte los mensajes de campaña que cobra WhatsApp ni la telefonía del asistente.

PENSADOS PARA GIACOMIN

- **Su temporada lista:** la carta y las respuestas de la temporada que viene, cargadas antes de que empiece.
- **Foto inicial de búsqueda:** cómo aparecen sus nueve tiendas en Google y en los asistentes de inteligencia artificial.
- **Reporte del mes 1:** lo que más preguntan sus clientes, con ejemplos, para decidir carta y promociones.

Lo que se paga aparte

Campañas y telefonía, a la tarifa del proveedor; voz y mensajes por encima de lo incluido

- **Sin recargo, a la tarifa del proveedor:** los mensajes de campaña que cobra WhatsApp en el número oficial aparte, y su telefonía.
- **Minutos de voz** por encima de lo incluido en su nivel: US$0,30 por minuto (no incluye la telefonía).
- **Mensajes** por encima de lo incluido en su nivel (1.500 en Impulso; 10.000 en Escala): US$30 por cada 1.000.
- **Temas de la base de Impulso:** llega a 50; si su carta y sus políticas necesitan más, el paso es Escala, que no lleva ese tope.
- **Sin sorpresas:** si un mes va a pasar de lo incluido, se lo avisamos antes de cobrar nada.

¿Cuántos pedidos al mes cubren la mensualidad?

Con Escala (US$995, unos ₡451.800 al tipo de cambio de referencia del 3 de noviembre) y ₡6.000 de ganancia por pedido, la mensualidad se cubre con 76 pedidos al mes: unos 2,5 por día entre las nueve tiendas. Puede calcularlo con sus números en giacomin.boostaiagency.com.

Los valores iniciales son supuestos para que ustedes los reemplacen, no una promesa de resultado. La mensualidad no incluye el IVA.

06 · GARANTÍAS Y CONTROL

Lo que garantizamos, y lo que el asistente no hace

Lo que garantizamos con Escala

- **Vega en vivo en 7 días hábiles**
  Desde que recibimos los accesos, Vega atiende su WhatsApp con su carta, sus nueve tiendas y sus horarios, con pase a su equipo y tablero. Si el atraso depende de nosotros, trabajamos gratis hasta lograrlo. Los pedidos especiales, Halo, Lyra y el teléfono entran entre las semanas 2 y 4.

- **El primer mes, con garantía**
  Si en el mes 1 los asistentes no atienden al menos la mitad de las consultas que acordemos al arrancar, extendemos el primer mes sin costo hasta lograrlo.

- **Mejora durante los 6 meses**
  Sin costo adicional, seguimos afinando el asistente para que resuelva más consultas sin pasarlas a una persona, hacia la meta que acordemos al arrancar.

- **Sus datos son suyos**
  Giacomin es la responsable y quienes operamos el servicio, los encargados, por contrato y según la Ley 8968 de protección de datos personales. Su información solo se usa para operar su cuenta y no se publica sin su autorización.

Así queda escrito en el acuerdo de servicio, que manda sobre esta página.

Lo que el asistente no hace

- **No inventa precios ni promociones**
  Contesta solo con la carta que ustedes aprueban, con su fecha de corte. Si no encuentra la respuesta, pasa a una persona. Puede equivocarse: por eso lo probamos antes de salir.

- **No confirma pedidos especiales por su cuenta**
  Toma los datos y los manda a la tienda que entrega; la tienda confirma la fecha y cobra.

- **No responde por alergias**
  Está instruido para pasar a una persona de su equipo toda pregunta por alérgenos o ingredientes delicados.

- **No reemplaza a su gente**
  Cuando una persona de su equipo contesta, el asistente se aparta. El cliente siempre puede pedir hablar con alguien.

- **No le escribe a quien no lo autorizó**
  Se presenta como asistente virtual de Giacomin. Las campañas de temporada salen solo a quien las autorizó, desde un número oficial aparte y con opción de baja en cada mensaje.

07 · ARRANQUE

Primero se atiende; después, los pedidos especiales y el seguimiento

Los plazos corren desde que recibimos los accesos y no cuentan las esperas que no controlamos, como una aprobación de WhatsApp o un cambio en su central.

7 DÍAS HÁBILES · CON GARANTÍA

Atender

- Vega en el 8401-0505
- Su carta, sus nueve tiendas y sus horarios
- Pase a su equipo con la conversación
- Tablero y 30 minutos de capacitación para las tiendas

SEMANAS 2 A 4

Pedidos y seguimiento

- Pedidos especiales a la tienda que entrega
- Halo confirma y recuerda el retiro
- Lyra con empresas y temporada
- Teléfono, si su central lo permite
- Resumen diario a la gerencia

CADA TEMPORADA

Crecer

- Carta y respuestas de las temporadas siguientes
- Campañas a quien las autorizó, desde un número oficial aparte
- Ajustes con lo que más preguntan sus clientes

Lo que necesitamos de ustedes

01 **Acceso a su WhatsApp** 8401-0505, y saber en qué aplicación vive hoy.

02 **Su carta y sus políticas:** anticipación de los pedidos especiales, mensajes en los queques y entregas.

03 **Quién confirma** los pedidos especiales en cada tienda.

04 **Su central telefónica:** quién la administra y si puede desviar llamadas.

05 **Una persona de contacto** con decisión.

SIGUIENTE PASO

Empecemos por una conversación de 45 minutos

Con la gerencia y con quien coordina las tiendas. De ahí salen el alcance exacto y la fecha de arranque.

01 **Conversación de 45 minutos**

Qué preguntan más sus clientes y a qué horas, cómo se toman hoy los pedidos especiales, quién los confirma en cada tienda y qué permite su central telefónica.

02 **Alcance y fecha**

Ajustamos esta propuesta con lo que nos cuenten: nivel, tiendas y complementos.

03 **Arranque**

Firma del acuerdo de servicio y accesos; desde ahí corren los plazos. Las condiciones están en boostaiagency.com/condiciones.

ubiqs

Álvaro Villalobos
Ubiqs

avillalobos@ubiqs.cr

+506 4000-1194, ext. 230

Soporte tecnológico: Boost AI Agency